

---

# Lebendige Zentren. Strategische Weiterentwicklung der Altstadt und des Weseruferes.

---

Warum braucht es dieses Maßnahmenpaket ?

06.03.2023

## Konsequenter Klimaschutz und vorsorgende Klimaanpassung verhindern Milliarden Schäden

Einzelhandel

### **Experten sagen großes Ladensterben voraus – auch ohne Coronavirus**

Seit 2015 kann Sanierung in der Altstadt gefördert werden – in Anspruch nehmen das nur wenige

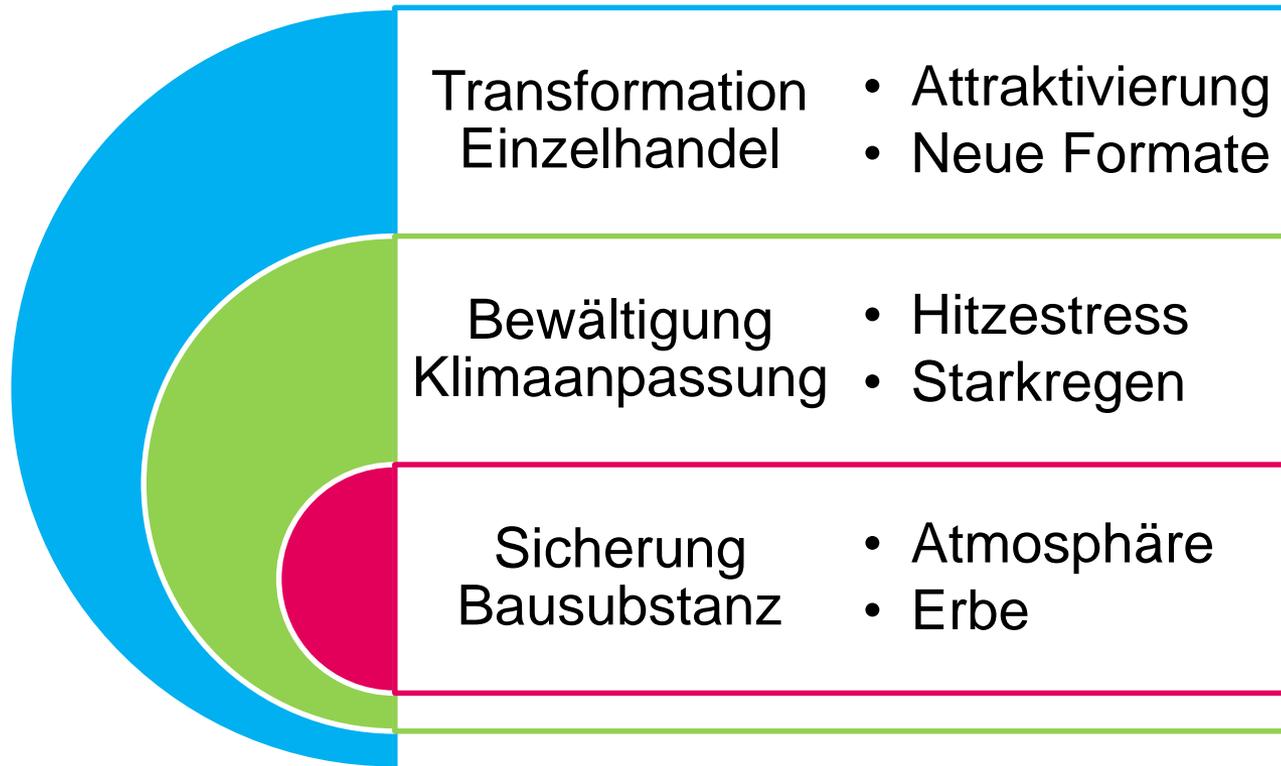
## Warum will niemand das Geld?

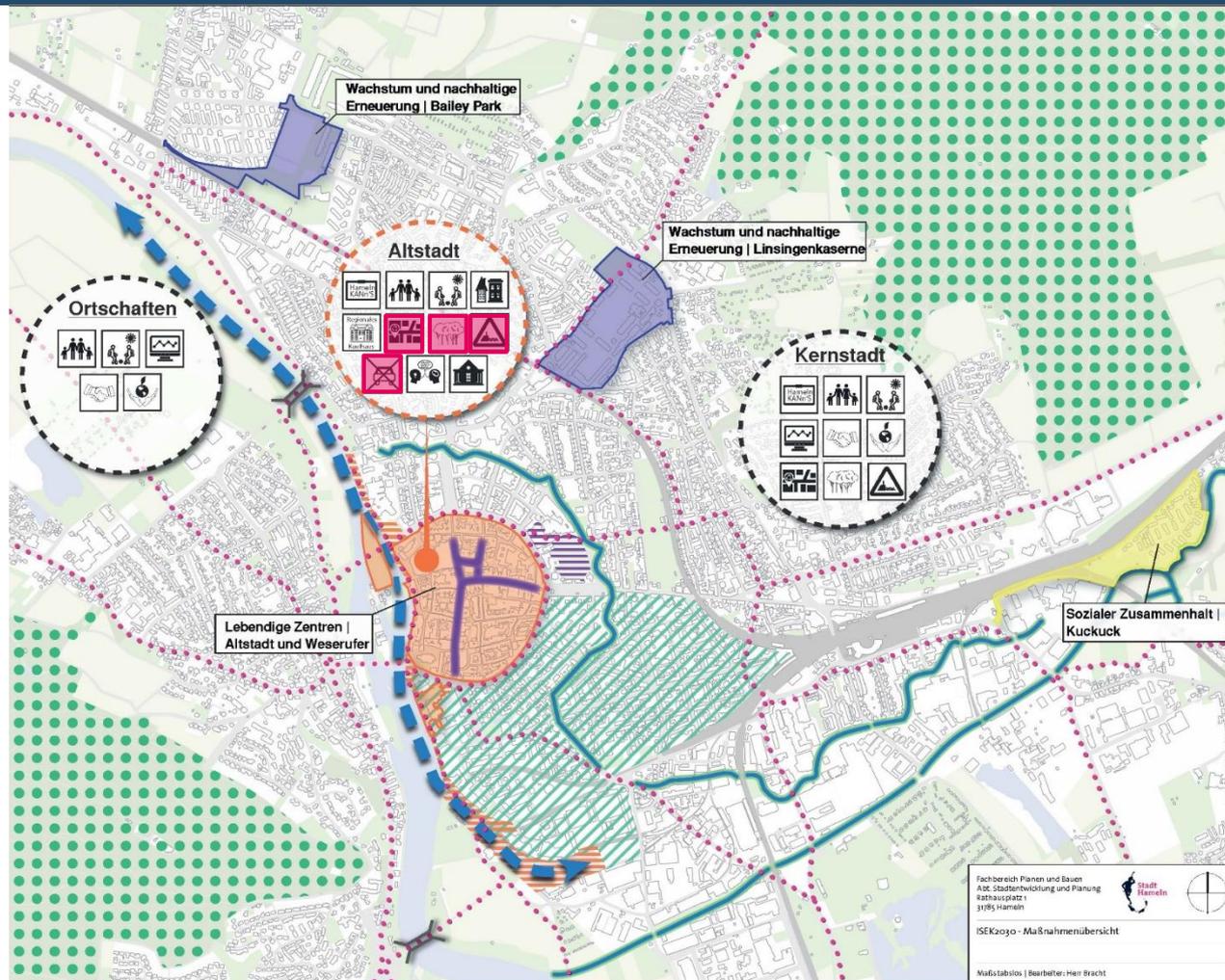
Klimaanpassung · 14.08.2023

### **"Mammutaufgabe über Jahrzehnte"**

Helmut Dedy, Geschäftsführer des Deutschen Städtetages,  
gegenü 60 Prozent der Altstadt stehen unter Denkmalschutz

**Viele Altstadtgebäude bröckeln – doch ein Experte  
fehlt**





## ISEK 2030

-  P7 | Attraktivierung des Weseruferes und der Weserinsel
-  P11 | Stärkere Begrünung und Entsiegelung des öffentlichen Raums
-  P12 | Hameln pflanzt 500 bis 1.000 Kronen bildende klimaresiliente Bäume
-  P14 | Neubau von Hochwasser-schutzanlagen an Weser und Nebengewässern
-  P18 | Ausbau der MIV-freien Zone in der Altstadt

**Leitlinie 1** Hameln ist eine Stadt für alle Menschen.

**Leitlinie 7** Hameln stellt seine Wirtschaft zukunftsfähig auf (**Die Wirtschaft zukunftsfähig aufstellen**).

**Leitlinie 8** Hameln ist die moderne Einkaufsstadt im Weserbergland mit historischem Ambiente.

**Leitlinie 13** In Hameln sind moderne Nutzung und der Erhalt des historischen Erbes kein Widerspruch.

**Leitlinie 10** Hameln beginnt mit dem klimaresilienten Stadtumbau und wird das klimaneutrale Zentrum des Weserberglandes.

**Leitlinie 16** Hameln ist die lebenswerte Stadt an der Weser. (**Hamelns Bezug zum Wasser stärken**).



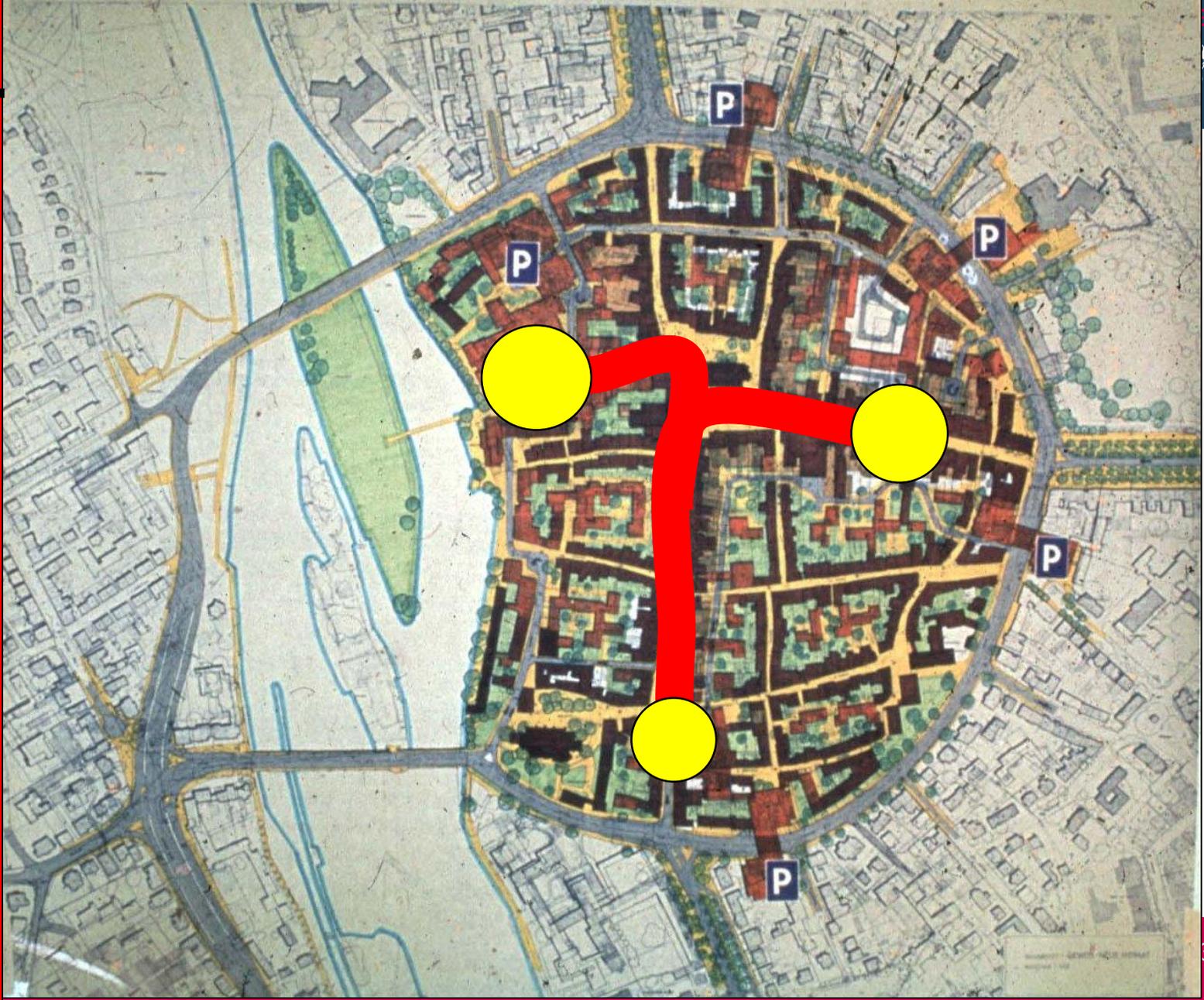
Wie soll diesen Herausforderungen begegnet werden?





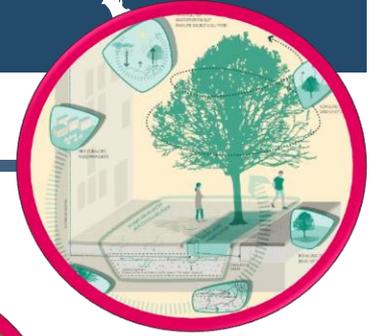
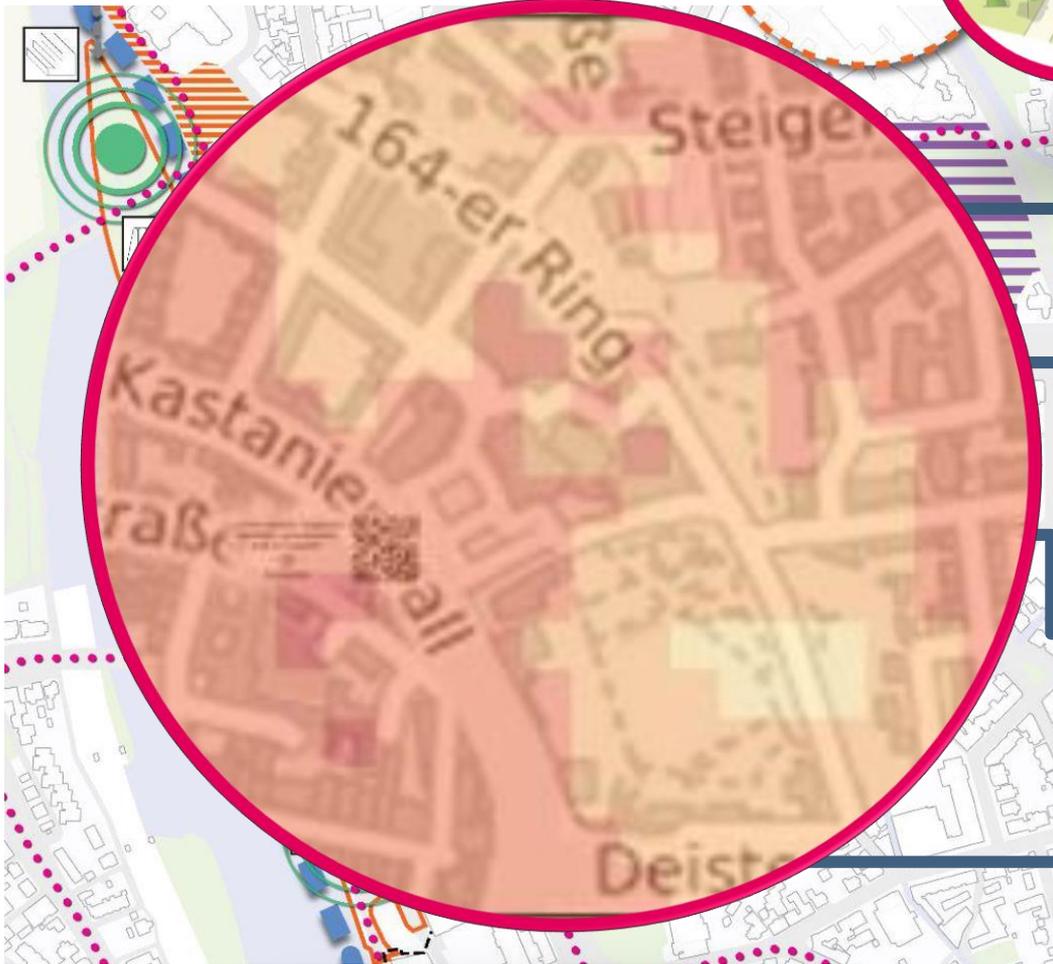
# PLANUNGSKONZEPTION ZUR SANIERUNG DER ALTSTADT HAMELN VOM 6.12.1967

adt  
ameln

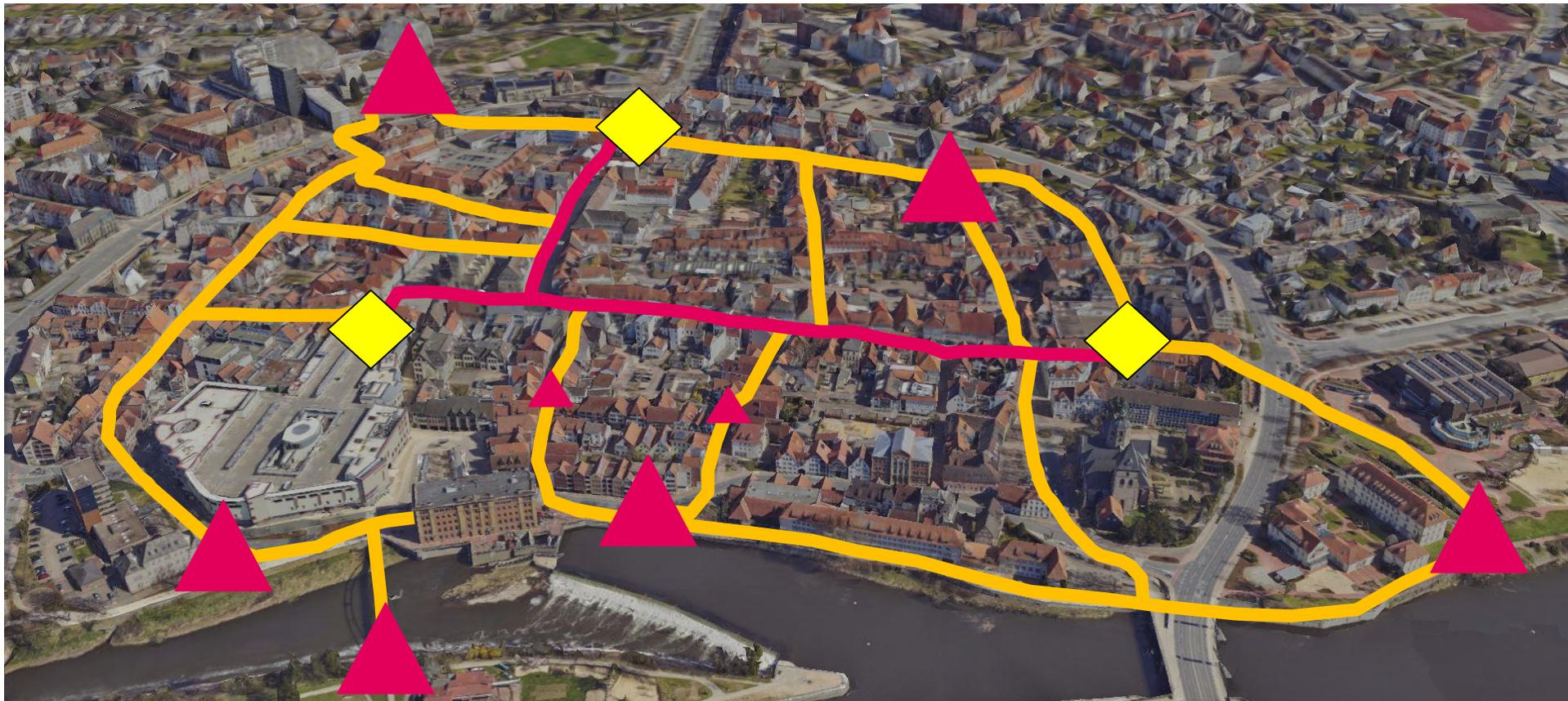


Wolfgang Kaiser, August 2017

# Lebendige Zentren. Strategische Weiterentwicklung.



Lebendige Zentren.  
Strategische Weiterentwicklung.





5.560.400 €



9.570.000 €



3.375.400 €



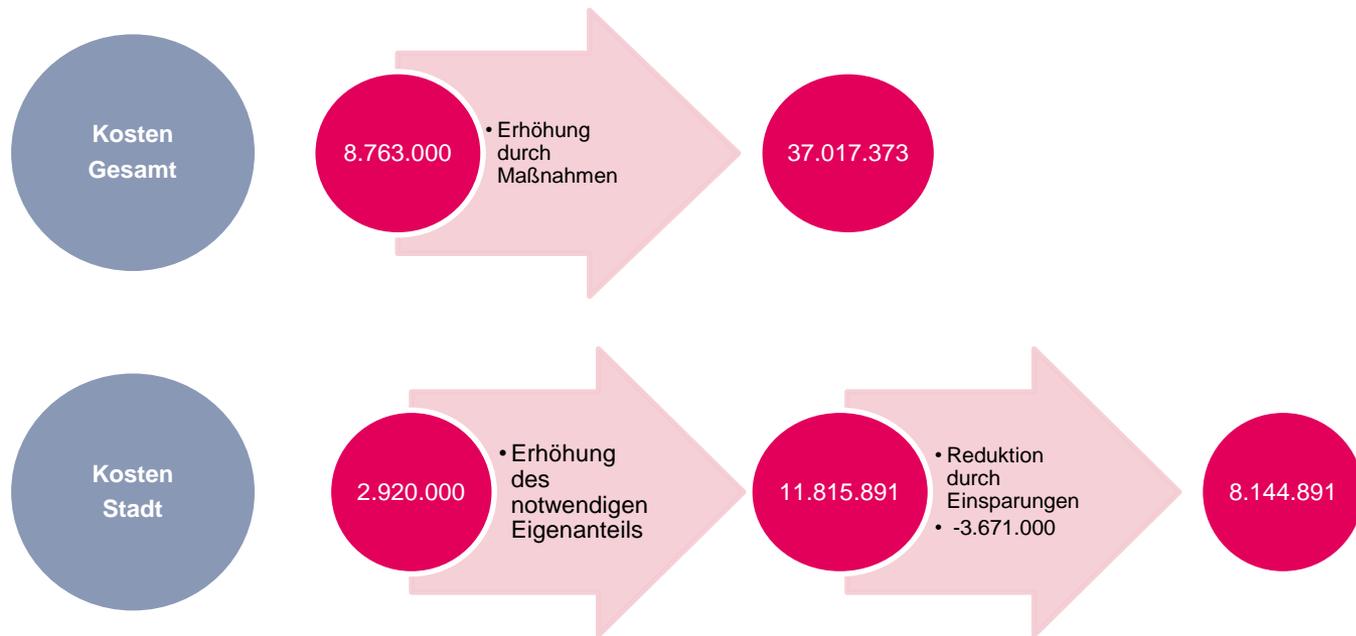
5.000.000 €

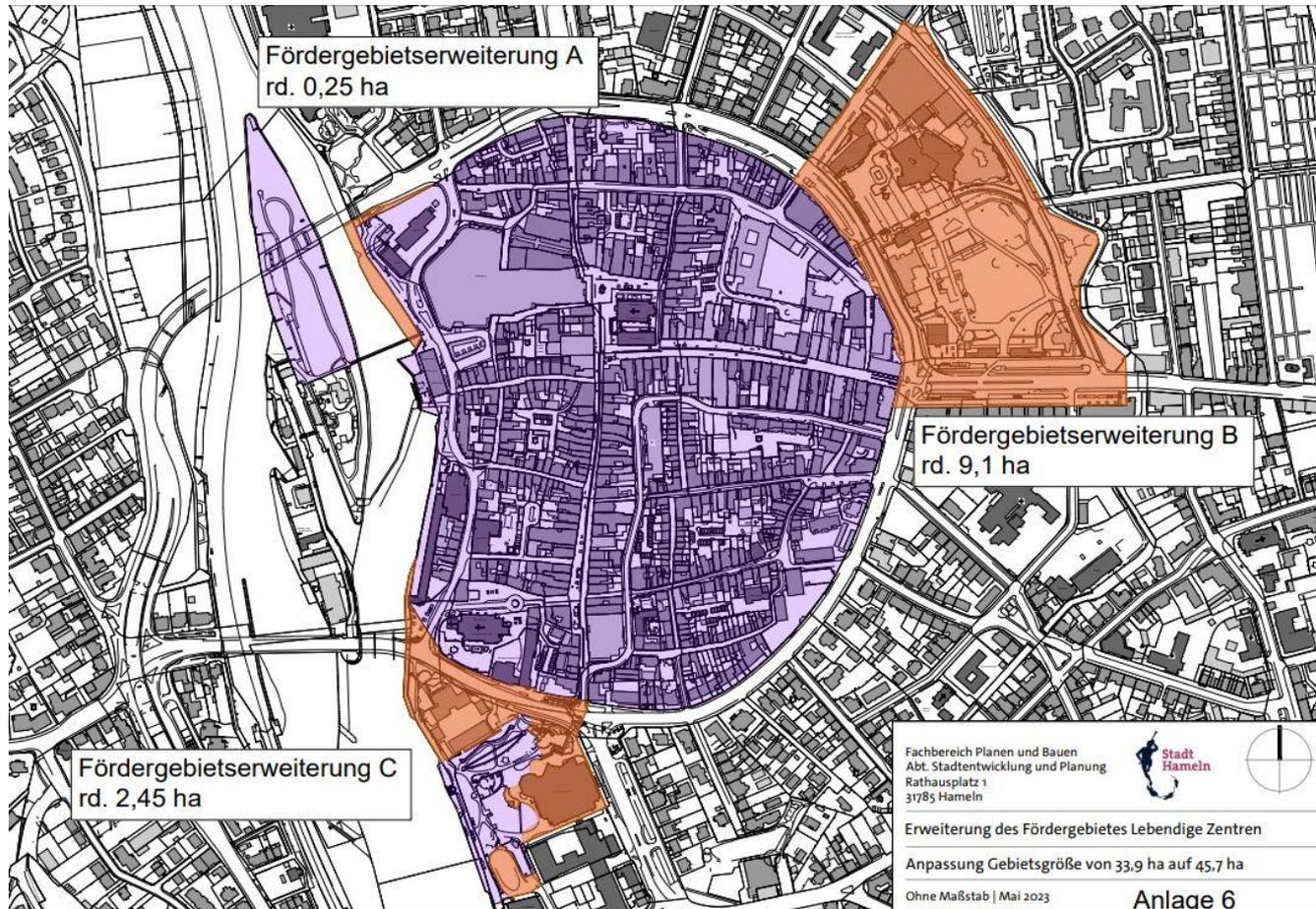


2.400.000 €



340.000 €







Ziel:  
Stärkere  
Mobilisierung

Einsparung von  
Emissionen

Gewerbliche  
Werbeanlagen

Erhöhung der  
Förderhöchstsätze

Entsiegelung und  
Aufwertung von  
Freiflächen

Finanzielle Auswirkungen:

- Keine Kostenerhöhung
- Mittel werden anders aufgeteilt
- größere Einzelabflüsse möglich





- 1. Örtliche Bauvorschrift zur Gestaltung von Gebäude (Gestaltungssatzung)**
- 2. Örtliche Bauvorschrift über Werbeanlagen und Warenautomaten (Werbesatzung)**
- 3. Satzung über die Erhaltung baulicher Anlagen und der Eigenart des Gebietes (Erhaltungssatzung)**
- 4. Sondernutzung an Ortsstraße und Ortsdurchfahrten (Sondernutzungssatzung) inkl. Gestaltungsrichtlinie zu Sondernutzungen in der Fußgängerzone**

2. Quartal 2023 bis 3. Quartal 2024

- Aufstellungsbeschlüsse
- Frühzeitige Beteiligung und Erörterung (Experteninterviews, Workshop mit Politik, Informationsveranstaltung und Workshop mit Öffentlichkeit, schriftliche Beteiligung der Träger öffentlicher Belange)
- Entwurf Satzungstexte und Gestaltungshandbuch
- Beteiligung (Informationsveranstaltung und Workshop mit Öffentlichkeit, schriftliche Beteiligung der Träger öffentlicher Belange)
- Fertigstellung Satzungstexte und Gestaltungshandbuch
- abschließende Information der Öffentlichkeit
- Beschluss der Satzungen

## Ziele der Neuaufstellung

- Qualitäten der zum Großteil denkmalgeschützten Gebäude erhalten
- Städtebauliche Strukturen erhalten
- Altstadt im Hinblick auf Nutzungsansprüche zukunftssicher aufstellen
- Vermeidung von Fehlentwicklungen
- Erarbeitung eines Gestaltungshandbuchs (Satzungstexte und veranschaulichende Bilder) als Leitfaden für Akteurinnen und Akteure sowie die Verwaltung



Lebendige Zentren.  
Strategische Weiterentwicklung.



Vielen Dank!